

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Designação do projeto: A400 – Processo de Internacionalização - Implementação da Metodologia BIM

Código do projeto: POCI-02-0752-FEDER-021378 | POCI-03-3560-FSE-021378

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção: Norte - Porto

Entidade beneficiária: A400 – Projetistas e Consultores de Engenharia, Lda.

Data de aprovação: 14-04-2016

Data de início: 01-10-2016

Data de conclusão: 30-09-2019

Custo total elegível: 592.201,47 euros

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 241.584,75 euros | FSE – 33.207,88 euros

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

O presente de investimento à internacionalização da empresa, pretende apoiar a estratégia global da empresa que se encontra preconizada na candidatura aprovada ao SI Inovação (20/SI/2015). Tendo em linha de conta a introdução de alterações fundamentais do processo de modelação de projetos, com introdução das tecnologias BIM – Building Information Modeling. Ao fim de 20 anos de atividade, a A400 com o presente projeto, procura maturar a sua atividade internacional e afirmar-se como empresa de referência no fornecimento de tecnologia de construção inovadora ao nível gestão de projeto de engenharia. Identificam-se como novos mercados alvo externos a Alemanha, França e Reino Unido (Europa), Dubai (Ásia) e Cabo Verde (África), marcando presença ativa nestes mercados através de prospeção comercial e presença em certames internacionais de referências.

A empresa almeja atingir resultados de crescimento através de:

Integração e expansão da tecnologia de modelação 3D - BIM – em todo o seu processo produtivo;

Criação de uma estrutura produtiva e comercial totalmente operacional, com recurso e adoção de tecnologia de ponta e práticas inovadoras de marketing;

- # Implementação de uma estratégia de marketing e comunicação diferenciadora;
- # Introdução da marca A400 em novos mercados internacionais chave;
- # Estabelecer como novos mercados internacionais prioritários para operar: França, Reino Unido, Alemanha, Cabo Verde e Dubai, mantendo horizonte aberto para novos mercados.
- # Atingir uma intensidade de exportações no ano pós-projeto de 45,00%;

Entidade Consultora: B&F consultores, Lda.

